Имеющийся сайт:

<https://silastone.ru>

Необходимо создать Лендинг-page для производителя тротуарной плитки.

Дизайн должен быть выполнен в темном стиле. При появлении главного экрана должна произойти анимированная сцена.

Шапка сайта

Шапка фиксированная, при скролле всегда в верхней части экрана.

Шапка сайта должна иметь логотип компании и ссылки «О нас», «Каталог», «МАФ», «Галерея», «Контакты».

Главный экран сайта «фулскрин» - карусель.

Главный заголовок – ООО «СИЛА» Производитель тротуарной плитки

Под заголовком должна располагаться кнопка «Подробнее»

В карусели должны быть фотографии изделий.

Вторым блоком под главным экраном располагается блок «О нас»

**SILA   завод по производству вибропрессованной бетонной тротуарной плитки**

  ООО "Сила" - это современная, успешно развивающаяся компания. Основным направлением деятельности компании является производство изделий из бетона методом объемного полусухого вибропрессования. Данная технология позволяет получать точную геометрию форм производимых изделий, обеспечивать высокие показатели прочности и морозостойкости, сохранять цветовую насыщенность на протяжении длительного времени более 30 лет.

  В нашей собственности полуавтоматическая высокопроизводительная стационарная машина, формирующая бетонные изделия на технологических поддонах. Вся выпускаемая продукция полностью соответствует требованиям ГОСТ.

Далее блок «Специальное предложение»

**СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

*Найдите аналогичную выпускаемой нашим заводом продукцию по более низкой цене*

*и мы сделаем лучшее предложение или дадим такую же цену.*

*Вам достаточно предоставить информацию об альтернативном предложении.*

Блок «Каталог продукции»

Данный блок должен содержать в себе текст:

Линия Silastone® постоянно эволюционирует основанная на тенденциях индустрии и покупательском спросе.

Возможные приложения для брусчатки, тротуарной плитки и других изделий выпускаемых на нашем производстве ограничены лишь Вашим воображением. Наши изделия из вибропрессованного бетона помогут превратить Ваше жизненное пространство в фантастические пейзажи. Доступны различные формы и цвета, чтобы соответствовать любому макету ландшафта.

Блок предлагает две варианта.

Это табы из двух позиций

1. Premium
2. Standart

При нажатии на одну из позиций (таб) разворачивается подкаталог:

1. Тротуарная плитка
2. Бардюрный камень

При нажатии на один из вариантов (таб) разворачивается каталог с карточками тваров.

Карточка товара включает в себя изображение изделия, его название, характеристики, цену и кнопку «больше фото».

Особенность карточки.

Первоначальное состояние карточки закрытая, это значит, что вид карточки состоит из изображения изделия и его названия. При нажатии на карточку открываются характеристики товара его цена и кнопка «больше фото».

При нажатии на кнопку «больше фото» открывается модальное окно с каруселью изображений товара.

Блок «МАФ» (малые архитектурные формы)

По сути это часть каталога продукции с такими же карточками и их механикой, но вынесенная в отдельный блок. Это делается для особого акцентирования на данной продукции. Можно выделить блок другими цветами или чем-то еще на усмотрение дизайнера.

Блок «Галерея»

Галерея это две **карусели** фотографии.

Первая карусель «раскладка тротуарной плитки»

Вторая карусель «выполненные объекты»

Блок «Доставка и монтаж»

Сначала это немногословный блок с заголовками и иконками:

1. Доставим и выгрузим
2. Осуществим монтаж
3. Установим МАФ

При нажатии на одну из услуг открывается детальное описание процесса.

Блок «Партнерам и монтажным бригадам»

В этом блоке описываются специальные условия и цены для постоянных партнеров и монтажных бригад (просто текст)

Блок «Контакты»

Содержит в себе контактную информацию предприятия:

1. Телефон
2. Почта
3. Адрес
4. Карта нахождения предприятия на местности.

Футер

1. © ООО "Сила" - Завод тротуарной плитки 2008 - 2021.
2. Ссылки из шапки
3. Телефон.

В правой части экрана должна быть кнопка с иконкой «позвонить». Эта кнопка имеет фиксированное положение.

Все иконки должны быть в формате SVG